



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Departamentul de limbă, cultură și civilizație românească
1.4 Domeniul de studii	Româna ca limbă străină
1.5 Ciclul de studii	-
1.6 Programul de studii/ Calificarea	An pregătitor de limba română pentru studenții străini

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	LLQ1103 Curs practic de limba română (LRCP) – A1 *predare în limba română							
2.2 Titularul activităților de curs	-							
2.3 Titularul activităților de seminar	lect. dr. Dina Vîlcu lect. dr. Ioana Sonea lect. dr. Viorica Vesa lect. dr. Lavinia-Iunia Vasiiu lect. dr. Cristina Bocoș lect. dr. Diana Roman lect. dr. Antonela Arieșan-Simion asist. dr. Ștefania Tărașu asist. dr. Adelina Băilă asist. dr. Amalia Cotoi asist. dr. Lorena Sacaliș							
2.4 Anul de studiu	Pregătitor	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut	DS
							Obligativitate	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru/activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	10	din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar	10
3.4 Total ore din planul de învățământ	140	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar	140
Distribuția fondului de timp					140 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					87
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					20
Examinări					3
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	140				
3.8 Total ore pe semestru	280				
3.9 Numărul de credite	11				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
-------------------------------	--



5.2 de desfășurare a seminarului	sală de curs, sistem de amplificare audio, xeroxuri, fotocopii, cărți, DVD-uri, CD-uri, laptop, conexiune la internet, acces la platforme: Zoom, MSTEams, Showbie (cursuri online) Prezența obligatorie în proporție de 75%.
----------------------------------	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C2 Comunicarea scrisă și orală, în limba română, la un nivel corespunzător nivelului A1, conform descriptorilor pentru nivelul A1 din <i>Cadrul european comun de referință pentru limbi</i> (CECR); C3 Utilizarea corectă și adecvată în comunicare a sistemului fonetic, a structurilor gramaticale și a lexicului specific nivelului de competență lingvistică A1.
Competențe transversale	CT1. Utilizarea componentelor domeniului limbi și literaturi în deplină concordanță cu etica profesională CT2. Relaționarea în echipă; comunicarea interpersonală și asumarea de roluri specifice CT3 Organizarea unui proiect individual de formare continuă; îndeplinirea obiectivelor de formare prin activități de informare, prin proiecte în echipă și prin participarea la programe instituționale de dezvoltare personală și profesională

7. Obiectivele disciplinei (conform grilei de competențe specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Stăpânirea nivelului A1 de competență lingvistică corespunzător CECR pentru limba română
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> Recunoașterea și reproducerea corectă a elementelor specifice sistemului fonetic al limbii române. Utilizarea corectă și adecvată a structurilor gramaticale și a lexicului specifice nivelului A1 de competență lingvistică. Înțelegerea după ascultare a unor expresii cunoscute, simple, referitoare la propria persoană, la familie și la împrejurări concrete, când se vorbește rar și cu claritate; înțelegerea după ascultare a unor dialoguri pe teme familiare (la telefon) și a unor descrieri simple și scurte. Înțelegerea unor nume cunoscute, a unor cuvinte și propoziții foarte simple, de exemplu din afișe, anunțuri, reclame sau cataloage. Înțelegerea unor texte descriptive sau narative simple, scurte, pe teme familiare. Exprimarea orală într-o conversație simplă, formularea unor întrebări simple pe teme cunoscute și oferirea de răspunsuri la asemenea întrebări. Scrierea unei cărți poștale scurte și simple, completarea unor formulare speciale cu detalii personale, scrierea unor descrieri minimale (o persoană din familie, camera personală etc.).

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
8.2. Seminar	Metode de predare	Observații
<u>Tema 1 – DESPRE MINE</u> LEXIC: salutul, prezentarea personală, date personale (vârstă, adresă, profesie, naționalitate, posesiuni), timpul, vremea, numere (preț, dată, vârstă), obiecte din sala de curs;	expunerea, conversația, brainstormingul, interviul	Modalitățile de organizare a activităților de comunicare orală vor fi: munca individuală, în



<p>GRAMATICĂ: alfabetul, litere și sunete specifice limbii române, pronumele personal + negativ (nimeni, nimic); verbele a fi, a avea; substantivul: genul, articolul nedefinit, conjuncții: și, sau, dar; prepoziții simple: pe, sub, lângă, între, în, la; adverbe de loc, timp și mod (aici, azi, așa și așa);</p> <p>Activități lingvistice (exemple):</p> <p>ASCULTARE: înțelegerea unor cuvinte/a unor expresii din conversații în care se oferă date personale; înțelegerea indicațiilor legate de locul în care se află unele obiecte; înțelegerea prețurilor și a informațiilor legate de timp (oră, dată) din anunțurile publice; extragerea informațiilor concrete din buletine meteo (simple și scurte);</p> <p>CITIRE: înțelegerea informației importante din anunțuri, orare, broșuri (mersul autobuzelor, orele de servire a mesei la hotel, data și locul desfășurării unui eveniment);</p> <p>VORBIRE: salutul, oferirea unor informații personale (nume, vârstă, naționalitate, familie, obiecte/animale pe care le are); exprimarea nevoii și a intenției; descrierea/definirea foarte simplă a unui obiect (<i>mic/mare, frumos, din Africa, din sală</i>); oferirea unor informații legate de poziția unui obiect;</p> <p>SCRIERE: formularea unor enunțuri simple, izolate despre sine/obiectele din jur;</p> <p>INTERACȚIUNE: <u>orală</u>: înțelegerea și adresarea întrebărilor simple, directe, legate de datele personale (nume, vârstă, adresă); înțelegerea unor informații personale simple (nume, vârstă, origine); înțelegerea cuvintelor familiare, a salutarilor și a informației-cheie (numere, prețuri, date, zilele săptămânii...); utilizarea unor cuvinte și a unor combinații de cuvinte memorate, ca <i>Vă rog/Te rog, Scuze, Nu, mulțumesc. Îmi pare rău. Ce mai faci?...</i>; salutul; înțelegerea și utilizarea numerelor, a cantităților, a prețurilor și a datelor; <u>scrisă</u>: completarea unor formulare cu informații personale (contracte de studiu, rezervare la hotel, formular de înscriere la bibliotecă): nume, vârstă, naționalitate, adresă, data și locul nașterii...</p>		grup sau în perechi.
<p>Tema 2 – LOCUINȚA</p> <p>LEXIC: locuri geografice, casa, camera, obiecte de mobilier, obiecte de toaletă;</p> <p>GRAMATICĂ: substantivul: genul, numărul (pluralul pentru substantivele mai frecvente), articolul nedefinit; verbul <i>a se afla</i>, verbul <i>a-i plăcea</i> (ca structură fixă, memorată ca atare, pers I, sg – <i>Îmi place!/Nu-mi place!</i>); pronumele interogativ (<i>câți/câte</i> – nivel receptiv); prepoziții simple: <i>pe, sub, lângă, între, în, la, pentru, cu, fără</i>;</p> <p>Activități lingvistice (exemple):</p> <p>ASCULTARE: înțelegerea unor cuvinte familiare și a unor enunțuri simple dintr-o conversație simplă și scurtă (agent imobiliar/proprietar-client; client-recepționar hotel (rezervare)); înțelegerea indicațiilor legate de locul în care se află unele obiecte; înțelegerea prețurilor și a informațiilor legate de loc și de timp (oră, dată) din reclame (la pensiuni, vile, hoteluri);</p> <p>CITIRE: înțelegerea informației importante din anunțuri, broșuri (vânzare/închiriere/cumpărare locuințe, anunțuri airbnb);</p> <p>VORBIRE: descrierea locuinței/a camerei în care locuiește/dintr-o imagine/dintr-un video, cu cuvinte frecvente și combinații de cuvinte memorate; exprimarea aprecierii (<i>Îmi place foarte mult!</i>); descrierea/definirea foarte simplă a unui obiect (<i>mic/mare, frumos, din Africa, din sală</i>); oferirea unor informații legate de poziția unui obiect;</p>	expunerea, conversația, brainstormingul, interviul	Modalitățile de organizare a activităților de comunicare orală vor fi: munca individuală, în grup sau în perechi.



<p>SCRIERE: formularea unor enunțuri simple, izolate (descrierea camerei preferate/a casei în care locuiește...);</p> <p>INTERACȚIUNE: <u>orală</u>: înțelegerea și adresarea întrebărilor simple legate de locuința dorită (loc, număr de camere, mobilier, preț...); înțelegerea cuvintelor familiare, a saluturilor și a informației-cheie (numere, prețuri...); utilizarea unor cuvinte și a unor combinații de cuvinte memorate, ca <i>Mulțumesc! Îmi place! Ce bine!</i>; utilizarea numerelor, a prețurilor, a datelor (stabilirea unei întâlniri); indicarea poziției unui obiect într-o cameră; <u>scrisă</u>: răspunsul simplu și scurt la comentarii/postări online, prin expresii și combinații de cuvinte memorate ca fixe (reacția la comentarii, exprimarea mulțumirii, a admirației/a aprecierii);</p>		
<p>Tema 3 – TIMPUL LIBER</p> <p>LEXIC: activități pentru timpul liber (cele mai frecvente), vacanțe, călătorii – destinații, cazare, mijloace de transport;</p> <p>GRAMATICĂ: verbul: indicativ, prezent (și cu sens de viitor), verbe regulate și neregulate (verbele frecvente + <i>a mânca, a bea</i>), conjunctivul prezent, persoanele I și a II-a, singular și plural, cu accentul pe pers. I (după <i>hai/haideți, a trebui, a vrea, a avea chef, îmi place</i>); adverbe de timp și de frecvență; conjuncții: <i>dacă, pentru că</i>;</p> <p>Activități lingvistice (exemple):</p> <p>ASCULTARE: înțelegerea unor cuvinte/a unor expresii din conversații simple despre planificarea timpului liber, hobby-uri sau vacanțe sau din schimburi de replici clare între un client și un recepționar, între un client și un agent de turism; înțelegerea indicațiilor simple (<i>Vă rugăm să completați formularul</i>); înțelegerea prețurilor și a informațiilor legate de loc, de timp (oră, dată) din anunțurile referitoare la călătorii (gară, aeroport); extragerea informațiilor concrete din texte înregistrate (simple și scurte) pe subiecte legate de hobby-uri, timp liber, vacanțe;</p> <p>CITIRE: înțelegerea informației importante (eveniment, dată, oră, loc) dintr-o scrisoare/dintr-un e-mail de invitație; înțelegerea mesajelor scurte și simple (bilete, e-mailuri, cărți poștale, posturi de pe rețelele de socializare) legate de timpul liber; recunoașterea numelor și a cuvintelor familiare în anunțurile din situațiile cotidiene; înțelegerea informațiilor importante din anunțuri, broșuri, ghiduri de călătorie (costuri, obiective turistice, mijloace de transport, ore de plecare etc.); înțelegerea unor texte scurte și simple de știri pe subiecte ca sport, călătorii, vacanțe (cu imagini); înțelegerea firului roșu al unui text narativ (despre vacanță) însoțit de imagini sugestive pentru conținut;</p> <p>VORBIRE: descrierea unor aspecte ale vieții cotidiene (weekend, timp liber) într-o serie de enunțuri nelegate între ele, pentru care e necesară pregătire;</p> <p>SCRIERE: formularea unor enunțuri simple, izolate, legate de timpul liber;</p> <p>INTERACȚIUNE: <u>orală</u>: înțelegerea și adresarea întrebărilor directe legate de datele personale (nume, vârstă, adresă, destinația călătoriei, mijloace de transport, date și ore de plecare/întoarcere); înțelegerea cuvintelor familiare, a saluturilor și a informației-cheie (numere, prețuri, date, zilele săptămânii...); utilizarea unor cuvinte și a unor combinații de cuvinte memorate, ca <i>Ce mai faci? Hai să...! Îmi pare rău, dar nu pot. Mulțumesc de invitație.</i>; participarea la o conversație simplă despre vacanță/timp liber, cu desfășurare predictibilă; oferirea și solicitarea de informații legate de hobby-uri și preferințe, într-o discuție informală simplă; solicitarea și oferirea de lucruri; utilizarea numerelor, a cantităților, a prețurilor și a datelor; plasarea în timp; exprimarea intenției; realizarea/refuzarea/acceptarea unei invitații; solicitarea și exprimarea opiniei (minimal); <u>scrisă</u>: completarea unor formulare cu</p>	expunerea, conversația, brainstormingul, interviul	Modalitățile de organizare a activităților de comunicare orală vor fi: munca individuală, în grup sau în perechi.



<p>informații personale (înscriere online/cumpărături online/rezervare cameră la hotel -vacanță); redactarea unor mesaje scurte, simple, destinate prietenilor, cu intenția de a oferi sau de a solicita informații; redactarea unei cărți poștale scurte și simple; răspunsul simplu și scurt la comentarii/postări online legate de hobby-uri, vacanță, prin expresii și combinații de cuvinte memorate ca fixe (reacția la comentarii, exprimarea mulțumirii, a admirației/a aprecierii);</p>		
<p>TEMA 4 – MÂNCARE ȘI BĂUTURĂ</p> <p>LEXIC: mâncare și băutură, la piață, la supermarket, la restaurant, lista de cumpărături, rețeta;</p> <p>GRAMATICĂ: substantivul: articolul definit, cazul dativ – substantive proprii; verbul: verbe neregulate, indicativ, prezent, verbul <i>a-i plăcea</i> (accent pe singular – eu, tu, el), expresiile stării <i>a-i fi foame</i>, <i>a-i fi sete</i> (cu accent pe formele pentru pers. I și a II-a, singular); adjectivul: cantitativ (<i>mult/puțin</i>) + câteva adjective legate de temă (<i>bun, delicios, gustos, excelent, dulce...</i>); pronumele: personal propriu-zis, dativ, forme neaccentuate (și accentuate, receptiv mai mult);</p> <p>Activități lingvistice (exemple):</p> <p>ASCULTARE: înțelegerea unor cuvinte/a unor expresii/a unor enunțuri simple și scurte din schimburi de replici clare între un client și un chelner, între un client și vânzător la piață; înțelegerea indicațiilor simple (<i>Vă rog să luați loc!</i>); înțelegerea indicațiilor simple legate de locul în care se găsesc anumite produse într-un supermarket; înțelegerea prețurilor și a informațiilor esențiale dintr-o ofertă - supermarket/magazin; extragerea informațiilor concrete din texte înregistrate (simple și scurte) pe subiecte legate de mâncare/băutură;</p> <p>CITIRE: înțelegerea informației importante și a celei specifice (ingrediente/produse, cantități, preț) dintr-o rețetă/listă de cumpărături/dintr-un meniu; înțelegerea enunțurilor scurte și simple din bilete și de pe rețelele de socializare (mâncare și băutură); recunoașterea numelor și a cuvintelor familiare din anunțuri - situațiile cotidiene (oferte/orare/indicații magazine, etichete produse, reclame); înțelegerea instrucțiunilor simple dintr-o rețetă simplă însoțită de imagini sugestive;</p> <p>VORBIRE: descrierea unor aspecte ale vieții cotidiene (preferințe și rutină - mâncare și băutură) într-o serie de enunțuri pentru care are nevoie de pregătire;</p> <p>SCRIERE: formularea unor enunțuri simple, izolate, legate de preferințele în ceea ce privește mâncarea și băutura;</p> <p>INTERACȚIUNE: orală: înțelegerea și adresarea întrebărilor directe legate de satisfacerea nevoilor imediate, concrete (produse, mâncare, comandă mâncare, rezervare masă la restaurant); înțelegerea unor indicații simple; participarea la conversații simple, cu un scenariu previzibil; solicitarea unor lucruri (la magazin, la restaurant), folosind expresii și cuvinte de bază; utilizarea numerelor, a cantităților, a prețurilor și a datelor; scrisă: răspunsul simplu și scurt la comentarii/postări online legate de mâncare și băutură, cumpărături de bază, prin expresii și combinații de cuvinte memorate ca fixe (reacția la comentarii, exprimarea mulțumirii, a admirației/a aprecierii); comandarea mâncării on-line (completarea unui formular cu date personale);</p>	<p>expunerea, conversația, brainstormingul, interviul</p>	<p>Modalitățile de organizare a activităților de comunicare orală vor fi: munca individuală, în grup sau în perechi.</p>
<p>Tema 5 – O ZI OBISNUITĂ</p> <p>LEXIC: programul zilnic (verbe frecvente), igiena personală, agenda;</p>	<p>expunerea, conversația, brainstormingul, interviul</p>	<p>Modalitățile de organizare a activităților de comunicare orală</p>



<p>GRAMATICĂ: verbul: construcțiile reflexive (verbele frecvente), formele de indicativ prezent și perfect compus, plasarea în timp: <i>dimineaa</i>, de obicei, <i>apoi, după aceea</i>;</p> <p>Activități lingvistice (exemple):</p> <p>ASCULTARE: înțelegerea unor cuvinte/a unor expresii/a unor enunțuri simple și scurte din conversații simple despre programul zilnic, viața cotidiană; înțelegerea indicațiilor simple (<i>Vă rog să luați loc!</i>); extragerea informațiilor concrete din texte înregistrate (simple și scurte) pe subiecte legate de rutina zilnică;</p> <p>CITIRE: înțelegerea informației importante și a celei specifice (eveniment/activitate, dată, oră, loc) dintr-o agendă; înțelegerea enunțurilor scurte și simple din bilete, e-mailuri, cărți poștale și de pe rețelele de socializare (program zilnic); recunoașterea numelor și a cuvintelor familiare din anunțuri - situațiile cotidiene;</p> <p>VORBIRE: descrierea unor aspecte ale vieții cotidiene (program zilnic, igienă personală) într-o serie de enunțuri pentru care are nevoie de pregătire;</p> <p>SCRIERE: formularea unor enunțuri simple, izolate, legate de activitățile sale zilnice și despre ale altor oameni, reali sau imaginari;</p> <p>INTERACȚIUNE: orală: înțelegerea și adresarea întrebărilor directe legate de satisfacerea nevoilor imediate, concrete (program zilnic, comandă taxi); înțelegerea unor indicații simple; participarea la conversații simple, cu un scenariu previzibil; solicitarea unor lucruri, folosind expresii și cuvinte de bază; utilizarea numerelor, a cantităților, a prețurilor și a datelor; scrisă: redactarea unor mesaje scurte, simple, destinate prietenilor, cu intenția de a oferi sau de a solicita informații; redactarea unei cărți poștale scurte și simple; răspunsul simplu și scurt la comentarii/postări online legate de activități cotidiene, prin expresii și combinații de cuvinte memorate ca fixe (reacția la comentarii, exprimarea mulțumirii, a admirației/a aprecierii);</p>		<p>vor fi: munca individuală, în grup sau în perechi.</p>
<p>Tema 6 – DESPRE CEILALTI</p> <p>LEXIC: familia, îmbrăcăminte și încălțăminte, culori, descrieri de persoane - calități și defecte, mass-media (presă, emisiuni de știri, interviuri);</p> <p>GRAMATICĂ: substantivul: cazul genitiv – substantive proprii; verbul: indicativ, perfect compus; adjectivul: calitativ (cele mai frecvente), posesiv (<i>cu accent pe sintagmele frecvente: mama mea, tatăl meu, fratele meu, sora mea, colegii mei, prietenii mei</i>); plasarea în timp (ieri, azi, mâine, niciodată...);</p> <p>Activități lingvistice (exemple):</p> <p>ASCULTARE: înțelegerea unor cuvinte/a unor expresii/enunțuri simple din conversații simple despre familie, vestimentație sau din schimburi de replici clare între un client și un vânzător, într-un magazin de haine, între un prezentator și o persoană celebră, într-un interviu; extragerea informațiilor concrete din texte înregistrate (simple și scurte: știri, prezentări) pe subiecte familiare (modă, sporturi, personalități);</p> <p>CITIRE: înțelegerea textelor scurte și simple de pe site-uri și rețele de socializare (știri, articole, pe subiecte de interes personal); înțelegerea ideii centrale și a informațiilor importante din reclame (cu suport vizual), buletine de știri (cu suport vizual), mesaje de pe rețelele de socializare; înțelegerea ideilor principale dintr-un text biografic (cu suport vizual);</p> <p>VORBIRE: descrierea de persoane (familie, prieteni)/obiecte (culoare, mărime, opinie)/a unor experiențe trecute, într-o serie de enunțuri pentru care e necesară o minimă pregătire;</p> <p>SCRIERE: formularea unor enunțuri simple, izolate pentru descrierea unor persoane/obiecte/experiențe trecute;</p>	<p>expunerea, conversația, brainstormingul, interviul</p>	<p>Modalitățile de organizare a activităților de comunicare orală vor fi: munca individuală, în grup sau în perechi.</p>



<p>INTERACȚIUNE: <u>orală</u>: înțelegerea și adresarea întrebărilor directe legate de familie, prieteni; exprimarea opiniei vizavi de subiecte familiare (folosind un repertoriu limitat de cuvinte și expresii memorate); plasarea în timp; răspunsul la întrebări previzibile într-un interviu pe teme familiare sau de interes personal; exprimarea și solicitarea opiniei; <u>scrisă</u>: completarea unor formulare cu informații personale (pentru cumpărături online); redactarea unor mesaje scurte, simple, destinate prietenilor, cu intenția de a oferi sau de a solicita informații; răspunsul simplu și scurt la comentarii/postări online legate de subiecte de interes personal, prin expresii și combinații de cuvinte memorate ca fixe (reacția la comentarii, exprimarea mulțumirii, a admirației/a aprecierii, exprimarea (dez)acordului);</p>		
<p>Bibliografie obligatorie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elena Platon, Ioana Sonea, Dina Vilcu, <i>Manual de limba română ca limbă străină (RLS). A1-A2</i>, Cluj-Napoca, Editura Casa Cărții de Știință, 2012. 2. Elena Platon (coord.), <i>Caiete didactice. A1+</i>, Cluj-Napoca, Editura Casa Cărții de Știință, 2012. 3. Elena Platon, Ioana Sonea, Dina Vilcu, <i>Exerciții audio. A1, A2, B1, B2, C1, C2</i>, Cluj-Napoca, Editura Efes, 2009. 4. Anca Medrea, Elena Platon, Ioana Sonea, Dina Vilcu, <i>Teste de limba română (A1, A2, B1, B2)</i>, Cluj-Napoca, Editura Risoprint, 2008. 5. Elena Platon, Ioana Sonea, Lavinia Vasiiu, Dina Vilcu, <i>Descrierea minimală a limbii române, A1-B2</i>, Cluj-Napoca, Casa Cărții de Știință, 2014. 6. Liana Pop, Victoria Moldovan, <i>Grammaire du roumain/Romanian Grammar/Gramatica limbii române, ediție revizuită</i>, Cluj-Napoca, Casa Cărții de Știință, 2019. 7. Liana Pop, <i>Româna cu sau fără profesor, ed. IV</i>, Ed. Echinox, Cluj-Napoca, 2000. 8. Liana Pop (director de proiect), <i>Seria Autodidact, limba română</i>: http://autodidact.granturi.ubbcluj.ro/services.html <p>Bibliografie facultativă:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. *** <i>Cadrul European Comun de Referință pentru limbi: învățare, predare, evaluare (CECR), Council of Europe/Conseil de l'Europe, Consiliul de cooperare culturală. Comitetul Director pentru Educație „Studiarea limbilor și cetățenia europeană”, Diviziunea Politici Lingvistice, Strasbourg, capitolul IV, p.24-25.</i> 2. L. Pop, V. Moldovan, L. Uricaru, <i>Scurtă gramatică. Româna ca limbă străină</i>, Cluj-Napoca, Editura Echinox 2002. 3. Grigore Brâncuș și colab., <i>Limba română. Manual pentru studenți străini</i>, București, Editura didactică și pedagogică, 1996. 4. Cristina Dafinoiu, <i>Limba română pentru studenții străini. Teste și exerciții</i>, Editura Universitară, Constanța, 2009. 5. Daniela Kohn, <i>Puls, Manual de limba română pentru străini. Curs/Exerciții</i>, Iași, Polirom, 2009. 6. G. Gruică, <i>Gramatica normativă, 77 de întrebări, 77 de răspunsuri</i>, Cluj-Napoca, Editura Dacia, 1994. 7. V. Moldovan, 3. L. Pop, L. Uricariu, <i>Nivelul prag. Descrierea limbii române ca limbă străină</i>, Consiliul Europei, Strasbourg, 2002. 8. Link pentru materiale audio-video gratuite: http://video.elearning.ubbcluj.ro/ 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului









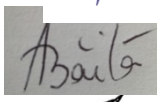



În conformitate cu standardele ARACIS, departamentul are o colaborare continuă cu reprezentanții mediului socio-economic și profesional, mai ales cu Universitatea de Medicină și Farmacie „Iuliu Hațieganu” din Cluj-Napoca, Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila” din București, Universitatea de Medicină și Farmacie „Victor Babeș” din Timișoara, Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” din Iași, dar și cu multe facultăți din cadrul Consorțiului Universitar.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-	-	-



10.5 Seminar	standardele CECR pentru nivelul A1	activitate, teme, proiecte examen de nivel A1	100%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Prezență în proporție de 75%.• Participarea la examenul final.• Minimum nota 5.			

Data completării: 19.03.2024	Semnătura titularului de curs -	Semnătura titularului de seminar lect. dr. Dina Vilcu  lect. dr. Ioana Sonea  lect. dr. Viorica Vesa  lect. dr. Lavinia-Iunia Vasiu  lect. dr. Cristina Bocoș  lect. dr. Diana Roman  lect. dr. Antonela Arieșan-Simion  asist. dr. Ștefania Tărău  asist. dr. Adelina Băilă  asist. dr. Amalia Cotoi  asist. dr. Lorena Sacaliș 
Data avizării în departament: 22.03.2024	Semnătura directorului de departament: Prof. univ dr. abilitat Elena Platon 	



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 31
400202, Cluj-Napoca
<https://lett.ubbcluj.ro>

Data avizării la Decanat:	Semnătura Prodecanului responsabil:	Ștampila facultății