## FIŞA DISCIPLINEI

**1. Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea Babeş-Bolyai |
| 1.2 Facultatea | Facultatea de Litere |
| 1.3 Departamentul | Limbi Străine Specializate |
| 1.4 Domeniul de studii | Limbă și literatură |
| 1.5 Ciclul de studii | Licență |
| 1.6 Programul de studii/ Calificarea | BA |

**2. Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | | | Limba engleză - curs practic de limbaj specializat Cod LLU0011 | | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | | | | | |  | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | | | | | | Dehelean Cătălin | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | I | 2.5 Semestrul | | 1 | 2.6 Tipul de evaluare | | E | 2.7 Regimul disciplinei | Conţinut | DC |
| Obligativitate | DO |

**3. Timpul total estimat** (ore pe semestru/activităţi didactice)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | | 2 | din care: 3.2 curs | 0 | 3.3 seminar | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | | 28 | din care: 3.5 curs | 0 | 3.6 seminar | 28 |
| Distribuţia fondului de timp | | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | | 10 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | | 10 |
| Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | | 10 |
| Tutoriat | | | | | | 6 |
| Examinări | | | | | | 6 |
| Alte activităţi | | | | | |  |
| 3.7 Total ore studiu individual | 42 | | | | | |
| 3.8 Total ore pe semestru | 70 | | | | | |
| 3.9 Numărul de credite | 3 | | | | | |

**4. Precondiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum |  |
| 4.2 de competenţe | * Nivel minim de cunoştinţe de limba engleză este A2 pentru toate competenţele |

**5. Condiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului |  |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului | * Sală de seminar * Carte (i.e. McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK.) * Calculator portabil, boxe * Materiale fotocopiate |

**6. Competenţe specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe profesionale | C1 1 Cunoaşterea şi înţelegerea contextelor şi rolurilor socioculturale, a convenţiilor de comunicare orală şi scrisă în limba străină în termeni de receptare (citit/ascultat), producere (scris/oral) şi strategii lingvistice.  C1 2 Cunoaşterea şi înţelegerea contextelor şi rolurilor, precum şi a conceptelor, metodelor şi a discursului/limbajului specific diverselor situaţii de comunicare profesională în mediul academic de limba străină, cu accent pe situaţia retorică, formele de comunicare scrisă şi orală, etapele procesului de scriere, produsele scrisului academic din aria ştiinţelor sociale/exacte/umaniste, deontologia profesională şi recunoaşterea situaţiilor de plagiat.  C2 1 Interpretarea relaţiei dintre mesajul oral sau scris şi contextul său, identificarea tehnicilor argumentative şi de construcţie a mesajului  de tip stiintific în limba străină, cu precădere în situaţii de comunicare academică şi profesională.  C2 2 Utilizarea cunoştinţelor de bază pentru explicarea şi interpretarea diverselor modalităţi de comunicare scrisă în aria ştiinţelor sociale/exacte/umaniste (manuale, articole de specialitate, comunicări ştiinţifice, rapoarte de cercetare, prefeţe şi introduceri la cărţi de specialitate, recenzii de carte de specialitate – suport scris şi electronic), a convenţiilor ce guvernează redactarea acestor texte precum şi recunoaşterea situaţiilor de plagiat.  C3 1 Transferul conceptelor/principiilor/metodelor învăţate în activităţi ghidate de receptare a textului scris (lectură critică) şi de producere (redactare) vizând etapele procesului de scriere (planificarea, redactarea pe ciornă, revizuirea şi forma finală), prezentarea şi dezvoltarea ideilor, structura textului (globală şi locală), strategiile de dezvoltare a vocabularului de specialitate, comunicarea verbală eficientă (stilul), construirea argumentaţiei la standardele specifice ale limbii străine utilizate pentru studiu şi comunicare în mediul academic, aplicarea tehnicilor de evitare a plagiatului (citatul, rezumatul, parafrazarea).  C4 2 Organizarea de dezbateri, realizarea de proiecte indiviuale şi de grup pe teme din domeniul de specializare.  C4 1 Receptarea critică si producerea de mesaje orale sau scrise specifice comunicării ştiinţifice la nivel universitar (prezentări de proiecte, referate, recenzii, comunicări, lucrări de licenţă etc.) în limba modernă. Utilizarea cu discernământ si probitate ştiinţifică a surselor de informare.  C4 2 Utilizarea grilelor de criterii standard ale comunităţii academice/profesionale, cu accent pe cele practicate de publicaţiile ştiinţifice internaţionale în aria ştiinţelor sociale/exacte/umaniste, pentru evaluarea calităţii produselor academice (orale şi scrise) în limba moderna.  C5 Elaborarea unor lucrări scrise şi prezentări orale originale în limba străină care să utilizeze principiile şi tehnicile de redactare consacrate în mediul academic, cu accent pe genurile predilecte din aria de specializare: eseul (descriptiv, comparativ, argumentativ etc), raportul de cercetare, articolul ştiinţific, recenzia/prezentarea de carte, bibliografia adnotată, prezentarea la conferinţe etc. Aceste produse vor fi elaborate pe baza lucrărilor curente ale studenţilor în domeniul de specializare. |
| Competenţe transversale | CT1 Realizarea sarcinilor de lucru individuale pe baza modelelor de scriere şi cu asistenţa profesorului, concretizate într-un portofoliu individual. Utilizarea componentelor domeniului studiului academic în limba străină în deplină concordanţă cu etica profesională.  CT 2 Participarea la realizarea de proiecte de lucru în perechi şi în echipă, cu accent pe familiarizarea cu rolurile în cadrul echipei de lucru în mediu academic, concretizate în prezentări de tip comunicare de conferinţă pe tematică de specialitate.  CT3  Conştientizarea nevoii de formare continuă cu accent pe consolidarea şi dezvoltarea cunoştinţelor de bază ale managementului propriei învăţări privind diferenţele interindividuale, de gen şi culturale, în procesarea informaţiei. Utilizarea eficientă a unor instrumente de muncă intelectuală şi a resurselor/tehnicilor/strategiilor de învăţare: lectura rapidă, fişa de lectură, luarea notiţelor, documentarea, organizatorii cognitivi. CT4  Conştientizarea nevoii de formare continuă cu accent pe rolul şi utilizarea instrumentelor TIC pentru managementul dezvoltării personale şi profesionale, prin participarea la rețele media sociale şi profesionale ce susţin dezvoltarea abilităţilor de comunicare în limba străină. |

**7. Obiectivele disciplinei** (conform grilei de competenţe specifice acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | * Studenţii vor putea utiliza competent limba engleză la nivelul B2, în activitatea lor academică şi în viitoarea activitate profesională. |
| 7.2 Obiectivele specifice | 1. Cunoaşterea şi înţelegerea aprofundată a contextelor şi rolurilor, precum şi a conceptelor, metodelor şi a discursului/limbajului specific diverselor situaţii de comunicare profesională în mediul academic de limba engleză, cu accent pe situaţia retorică, formele de comunicare scrisă şi orală, etapele procesului de scriere şi produsele scrisului academic, precum şi pe deontologia profesională.  2. Utilizarea cunoştinţelor aprofundate pentru explicarea şi interpretarea diverselor modalităţi de comunicare scrisă (genuri de texte ştiinţifice) şi orală (comunicări ştiinţifice) şi a convenţiilor ce guvernează redactarea textelor ştiinţifice în limba engleză în contextul studiilor de licență şi al comunităţii profesionale extinse (naţionale şi internaţionale).  3. Transferul conceptelor/principiilor/metodelor învăţate în activităţi de receptare a textului scris şi de producere vizând etapele procesului de scriere, organizarea şi dezvoltarea ideilor, structura textului şi strategiile de comunicare verbală orală şi scrisă la standarde specifice limbii engleze specializate pentru discursul ştiinţific.  4. Utilizarea grilelor de criterii standard ale comunităţii academice/profesionale pentru evaluarea calităţii produselor comunicării academice scrise şi orale în limba engleză.  5. Elaborarea unor lucrări scrise şi prezentări orale originale care să utilizeze principiile şi tehnicile de redactare consacrate în mediul academic, cu accent pe genurile predilecte din aria de specializare.  6. Realizarea sarcinilor de lucru individuale în contexte de autonomie/independenţă.  7. Participarea la realizarea de proiecte de lucru în perechi şi în echipă, cu accent pe asumarea de roluri în cadrul echipei de lucru în mediul academic.  8. Managementul propriei învăţări, diagnoza nevoilor de formare, monitorizarea şi reflecţia asupra utilizării eficiente a instrumentelor de muncă intelectuală şi a resurselor/tehnicilor/strategiilor de învăţare tradiționale și TIC. |

**8. Conţinuturi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 8.1 Curs | Metode de predare | Observaţii |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Bibliografie** | | |
| 8.2 Seminar |  | Observaţii |
| Seminarul 1  Test initial | * exerciţiul |  |
| Seminarul 2  1 What is public relations?  1.1: Vocabulary: guessing words in context, prefixes and suffixes  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 6-7  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher’s Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 11-14  1.2: Listening: preparing for a lecture, predicting lecture content, making notes  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 8  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher’s Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 15-18 | * conversaţia didactică * exerciţiul * expunerea didactică * învăţarea prin descoperire * lucrul cu manualul * modelarea * problematizarea * studiul de caz |  |
| Seminarul 3  1 What is public relations?  1.3 Extending skills: lecture organisation, choosing the best form of notes  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 9  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher’s Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp.19-20  1.4 Extending skills:making notes, speaking from notes  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 10-11  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher’s Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 21-25 | * conversaţia didactică * exerciţiul * expunerea didactică * învăţarea prin descoperire * lucrul cu manualul * modelarea * problematizarea * studiul de caz |  |
| Seminarul 4  2 Public relations practice  2.1 Vocabulary: using an English-English dictionary  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 14-15  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher’s Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp.27-30  2.2 Reading: using research questions  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 16-17  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher’s Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 31-33 | * conversaţia didactică * exerciţiul * expunerea didactică * învăţarea prin descoperire * lucrul cu manualul * modelarea * problematizarea * studiul de caz |  |
| Seminarul 5  2 Public relations practice  2.3 Extending skills: paragraph structure, topic sentences, summarising  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 18  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher’s Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp.34-36  2.4 Extending skills: using research questions, writing topic sentences, summarising  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 18-19  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher’s Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 37-39 | * conversaţia didactică * exerciţiul * expunerea didactică * învăţarea prin descoperire * lucrul cu manualul * modelarea * problematizarea * studiul de caz |  |
| Seminarul 6  3 Public relations research  3.1 Vocabulary: two word phrases, stressed syllables within words  McLisky. M.(2011).Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 22-23  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher’s Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp.41-43  3.2 Listening: preparing for a lecture, predicting lecture content, making notes  McLisky. M.(2011).Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 24  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher’s Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 44-48 | * conversaţia didactică * exerciţiul * expunerea didactică * învăţarea prin descoperire * lucrul cu manualul * modelarea * problematizarea * studiul de caz |  |
| Seminarul 7  3 Public relations research  3.3 Extending skills: stress within words, using information sources, reprting findings  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 25  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher’s Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 49-51  3.4 Extending skills: asking for information, reporting information  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 26-27  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher’s Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 52-56 | * conversaţia didactică * exerciţiul * expunerea didactică * învăţarea prin descoperire * lucrul cu manualul * modelarea * problematizarea * studiul de caz |  |
| Seminarul 8  4 Researching PR careers using technology  4.1 Vocabulary: understanding jargon, abbreviations and acronyms, verb and noun suffixes  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 30-31  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher’s Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 59-61  4.2 Reading: preparation for reading research, topic development  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 32-33  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher’s Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 62-64 | * conversaţia didactică * exerciţiul * expunerea didactică * învăţarea prin descoperire * lucrul cu manualul * modelarea * problematizarea * studiul de caz |  |
| Seminarul 9  4 Researching PR careers using technology  4.3 Extending skills: using the Internet effectively  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 34  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher’s Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 65-66  4.4 Extending skills: analysing Internet search results, reporting research findings  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 34-35  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher’s Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 67-70 | * conversaţia didactică * exerciţiul * expunerea didactică * învăţarea prin descoperire * lucrul cu manualul * modelarea * problematizarea * studiul de caz |  |
| Seminarul 10  5 PR for non-profit organisations  5.1 Vocabulary: synonyms, antonyms, etc., describing trends  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 38-39  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher’s Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 73-76  5.2 Listening: ’signposts’ language, lexical cohesion  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 40  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher’s Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 77-80 | * conversaţia didactică * exerciţiul * expunerea didactică * învăţarea prin descoperire * lucrul cu manualul * modelarea * problematizarea * studiul de caz |  |
| Seminarul 11  5 PR for non-profit organisations  5.3 Extending skills: note taking symbols, stress within words, lecture language  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p. 41  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher’s Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 81-84  5.4 Extending skills: making effective contributions to a seminar  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 42-43  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher’s Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 85-90 | * conversaţia didactică * exerciţiul * expunerea didactică * învăţarea prin descoperire * lucrul cu manualul * modelarea * problematizarea * studiul de caz |  |
| Seminarul 12  6 Crisis communication  6.1 Vocabulary: paraphrasing at sentence level  McLisky. M.(2011). Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 46-47  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher’s Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 93-96  6.2 Reading: identifying subject-verb-object in long sentences, paraphrasing  McLisky. M.(2011). Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp. 48-49  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher’s Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 97-99 | * conversaţia didactică * exerciţiul * expunerea didactică * învăţarea prin descoperire * lucrul cu manualul * modelarea * problematizarea * studiul de caz |  |
| Seminarul 13  6 Crisis communication  6.3 Extending skills: understanding complex sentences  McLisky. M.(2011). Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., p.50  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher’s Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 100-102  6.4 Extending skills: writing complex sentences  McLisky. M.(2011). Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK., pp.50-51  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher’s Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 103-106 | * conversaţia didactică * exerciţiul * expunerea didactică * învăţarea prin descoperire * lucrul cu manualul * modelarea * problematizarea * studiul de caz |  |
| Seminarul 14  Recapitulare  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher’s Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. pp. 228-251 | * conversaţia didactică * exerciţiul * expunerea didactică * învăţarea prin descoperire * lucrul cu manualul * modelarea * problematizarea * studiul de caz |  |
| **Bibliografie**  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Course Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK.  McLisky. M.(2011). English for Public Relations in Higher Education Studies: Teacher’s Book. Garnet Publishing Ltd. Reading UK. | | |

**9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţilor epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| Politicile lingvistice la nivel global şi european încearcă să răspundă nevoilor crescute ale unei pieţe a muncii şi a cercetării ştiinţifice internaţionalizate, astfel că limbile străine pentru studiu academic şi pentru scopuri specifice sunt reprezentate la nivelul multor centre universitare   * din ţară (în domeniile vocaţionale cum ar fi afacerile, dreptul, medicina, informatica, turismul dar şi în cursurile ce vizează discursul ştiinţific în diverse domenii – chimie, fizică, ştiinţele educaţiei, socio-umane şi ale comunicării etc). A se vedea departamentele de profil şi centrele de limbi străine din Bucureşti, Timişoara, Iaşi, Tîrgu-Mureş, Alba Iulia, Oradea etc. * din străinătate (mai ales pe dimensiunile deprinderilor de studiu academic şi al comunicării socio-profesionale), unde toate universităţile dispun de centre specializate în aspectele practice ale discursului specializat, jucând un rol esenţial în formarea culturii instrucţionale şi academice. De exemplu: universităţile Harvard, Washington, North Carolina, Southampton, Darmouth, Essex, Leeds, Graz, Central European University, etc.   Conţinutul predării dezvoltă abilităţile şi deprinderile necesare studenţilor pentru specificul muncii de studiu şi cercetare academică în condiţiile internaţionalizării învăţământului universitar  Conţinutul predării acoperă principalele aspecte practice în care se poate presupune că studenţii vor folosi limba engleză în viitoarea lor profesie. |

**10. Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs |  |  |  |
|  |
|  |
|  |
| 10.5 Seminar | Înțelegere a vorbirii/textelor  Producere de texte  Răspuns la întrebări  Interacțiune vorbită | Evaluare scrisă  Evaluare scrisă  Evaluare vorbită  Evaluare vorbită | 50%  25%  12,5%  12,5% |
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | |
| * 50% din numărul total de activităţilor efectuate corect la examen | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Data completării  20.03.2024 | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar / curs practic |
| Data avizării în departament  31.03.2024 | Semnătura directorului de departament | |
| Data avizării la Decanat | Semnătura Prodecanului responsabil | Ştampila facultăţii |