



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Litere
1.3 Departamentul	Departamentul de etnologie și antropologie maghiară
1.4 Domeniul de studii	Studii culturale
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Studii culturale

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei										LLC1136 Introducere în sisteme mass media (în limba maghiară)									
2.2 Titularul activităților de curs						Prof.dr. Vincze				Hanna									
2.3 Titularul activităților de seminar						Prof.dr. Vincze Hanna Orsolya													
2.4 Anul de studiu		I	2.5 Semestrul		I	2.6 Tipul de evaluare		E	2.7 Regimul disciplinei		Conținut		DF						
											Obligativitate		Obl.						

3. Timpul total estimat (ore pe semestru/activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					9
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	33				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Concepte de bază ale teoriilor majore ale comunicării. • Cunoașterea domeniilor și mediilor fundamentale ale comunicării. • Competențe de creare de texte, cunoștințe de gramatică normativă și ortografie.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Prezența la cursuri conform reglementărilor în vigoare. Instrumente audiovizuale de prezentare
5.2 de desfășurare a seminarului	Prezența la seminar este obligatorie în proporție de 75%. Pentru obținerea punctajului aferent seminarelor, se predau obligatoriu teme de seminar și proiecte de grup la termenele stabilite de titularul seminarului. Temele individuale predate trebuie să conțină contribuții individuale. În caz de plagiat, studentul pierde dreptul de a se prezenta la examen și la reexaminare, și poate fi supus atenției consiliului profesoral în vederea exmatriculării

6. Competențe specifice acumulate



Competențe profesionale	C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC), inclusiv a <i>new media</i> C 2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice
Competențe transversale	CT 1 Abordarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații-problemă complexe, cu grad mediu de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora CT 3 Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională în scopul inserției și a menținerii adaptabilității la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (conform grilei de competențe specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Scopul disciplinei este ca studenții să fie capabili să se orienteze în lumea comunicării mediatice: să cunoască principalele canale, trăsături și efecte ale mass media.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea diferitelor situații de comunicare, a relațiilor dintre acestea și mediile comunicării. Cunoașterea caracteristicilor și genurilor presei, a radioului și televiziunii, precum și a fenomenelor de convergență dintre acestea. Cunoașterea principalelor situații de comunicare online. Cunoașterea valorilor de știri. Cunoașterea principalelor efecte mass media. Dezvoltarea capacității de a identifica și verifica informații utilizând canalele mass media tradiționale și online. Utilizarea acestor cunoștințe în elaborarea materialelor adresate presei.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Situațiile ce comunicare și mediile comunicării. Introducere.	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	
2. Dezvoltarea sistemului mass media în perspectivă istorică	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	McQuail 2003: 24–40. (A tömegmédiák fejlődése) Bajomi 2008: 13–56. (A média története)
3. Sistemul mass media și instituțiile mediatice în perspectivă economică și politică	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	McQuail 2003: 169–190. (Médiastruktúrák és médiainstémények)
4. Presa scrisă și genurile specifice	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	Bajomi 2008: 57–108.
5. Radioul și genurile audio	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	Gálik–Csordás 2020: 183–203. (Audio tartalmak: rádiózás, online szolgáltatások, podcast)
6. Televiziunea și genurile specifice	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	Butler 2014; Gálik–Csordás 2020: 214–228. (Audiovizuális tartalmak: a hagyományos televíziózás)
7. Social media și convergența media	Prezentare frontală (ppt) și	Potter 2015: 113–117.



	discuții (întrebări și răspunsuri)	Gálik–Csordás 2020: 230–254. (5.6, 5.7, 5.8, 5.9 alfejezetek)
8. Valorile de știre și factorii de selecție	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	McQuail 2003: 293–302. (A hírműfaj) Bajomi 2008: 109–120.
9. Transformarea știrilor în mediul online	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	Gálik–Csordás 2020: 172–179. (Hírfogyasztás és közösségi média)
10. Efectele comunicării mediatice 1.	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	Bajomi 2008: 151–188. (Médiahatás-kutatás) Gálik–Csordás 2020: 255–262 (Véleményvezér... véleményformáló, influenszer, híresség?)
11. Efectele comunicării mediatice 2.	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	Bajomi 2008: 151–188. (Médiahatás-kutatás)
12. Coduri, cadre și reprezentări mediatice	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	Jensen 1999; Potter 2005: 225–261. (Szórákoztatás)
13. Cercetarea media: obiectivele analizelor media	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	McQuail 2003: 24–40. (A tömegműködés fejlődése) Bajomi 2008: 13–56. (A média története)
14. Concluzii	Prezentare frontală (ppt) și discuții (întrebări și răspunsuri)	

Bibliografie

Bajomi-Lázár Péter (2008): Média és társadalom. Antenna, Budapest.
Butler, Jeremy G (2014): A televíziós történetek narratív szerkezete. In Thomka Beáta (szerk.): Narratívák 12. Narratív televízió. Kijárat, Budapest. 23–45.
Gálik Mihály, Csordás Tamás, szerk. (2020): A média gazdaságtanának kézikönyve. Médiatudományi Intézet, 2020.
Klaus Bruhn Jensen (1999): “Befogadásvizsgálatok: a jelentés társadalmi természete” Replika 38.
<http://www.c3.hu/scripta/replika/38/04jensen.htm>
McQuail, Denis (2003): A tömegkommunikáció elmélete. Ford. Szalai Éva. Osiris, Budapest.
Potter, W. James (2015): Médiaműveltség. Ford. Kató Eszter. Wolters Kluwer, Budapest, 2015.
http://buvosvolgy.hu/upload/james_potter_mediamuveltség/james_potter_mediamuveltség.html#p=1

8.2 Seminar		Observații
Comunicarea instituțiilor publice, a ong-urilor și a firmelor. Similarități și diferențe.	Discuție în grup și activități în grup	Temă: alegerea unei instituții
Informația de interes public. Cadrul legal și practica instituțională	Discuție în grup și activități în grup	Temă: responsabilitățile mele în relația cu presa
Sistemul media. Canale și caracteristici	Discuție în grup și activități în grup	Temă: sistemul mediativ al județului meu
Valoarea de știre. Informații soft și hard, și folosirea acestora	Discuție în grup și activități în grup	Temă: definirea audienței mele și a canalelor mediatice
Biroul de presă și purtătorul de cuvânt	Discuție în grup și activități în grup	Temă: Redactarea unei invitații de presă
Materialele de presă. Comunicate – tipologie, conținut și formă	Discuție în grup și activități în grup	Temă: Exemple de comunicate de presă
Conferința de presă. Organizare și conținut	Discuție în grup și activități în grup	Temă: Crearea unei mape de presă

Bibliografie

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

În urma absolvirii cursului, studenții vor avea cunoștințe de bază despre funcționarea sistemului mass media și a comunicării mediatice. Pe această disciplină fundamentală se bazează alte discipline de specialitate. În final,



studenții vor fi capabili să gestioneze relațiile cu presa a diferitelor organizații.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Asimilarea conceptelor de bază și a terminologiei prezentate în cadrul cursului	Examen final, scris	35%
	Cunoașterea bibliografiei	Examen final, scris	35%
10.5 Seminar	Prepararea unui portofoliu a lucrărilor de seminar	Verificare pe parcurs	30%

10.6 Standard minim de performanță

Prezentarea la examen este condiționată de prezența la seminar (se acceptă o absență nemotivată), și de prezentarea temelor de seminar. Pentru nota 5 este necesară o performanță de 50% în cadrul examenului.

În caz de plagiat (<https://fspac.ubbcluj.ro/hu/szolgalatasaink/adminisztrativ/szabalyzatok>), studentul pierde dreptul de a se prezenta la examen și la reexaminare, și poate fi supus atenției consiliului profesoral în vederea exmatriculării

Data completării 15.04.2024.	Semnătura titularului de curs prof.dr. Vincze Hanna Orsolya 	Semnătura titularului de seminar
Data avizării în departament 17.04.2024.	Semnătura directorului de departament 	
Data avizării la Decanat 01.06.2024	Semnătura Prodecanului responsabil 	Ștampila facultății