



## A TANTÁRGY ADATLAPJA

### 1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeș–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Bölcsészettudományi Kar
1.3 Intézet / Tanszék	Magyar és Általános Nyelvészeti Tanszék
1.4 Szakterület	Nyelv és irodalom
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Magyar nyelv és irodalom, Idegen nyelvek és irodalmak

### 2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	LLM6002 Szemiotika							
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	dr. Huszthy Bálint egyetemi adjunktus							
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	dr. Dimény Hajnalka egyetemi tanársegéd							
2.4 Tanulmányi év	1	2.5 Félév	2	2.6 Az értékelés módja	Vizsga	2.7 A tantárgy típusa	Tartalma szerint	
							A tantárgy jellege (kötelező/választható/faktultatív)	Vá, A

### 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszám)



3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium	2
3.4 A tantervben szereplő össz-óraszám	48	melyből: 3.5 előadás	24	3.6 szeminárium	24
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					24
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					18
Szemináriumok / házi feladatok, portfóliók, referátumok, esszék kidolgozása					8
Konzultáció					2
Vizsgák					2
Más tevékenységek.....					0
3.7 Egyéni munka össz-óraszám	48				
3.8 A félév össz-óraszám	96				
3.9 Kreditszám	4				

#### 4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	-
4.2 Kompetenciabeli	-

#### 5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Előadóterem, vetítő, PC, hangfal</li> </ul>
5.2 A szeminárium lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Szemináriumi terem, vetítő, PC, hangfal</li> </ul>

#### 6. Elsajátítandó kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> <li>C1 Az általános nyelvészeti fogalmak adekvát használata</li> <li>Interdiszciplináris kitekintés a humán tudományok specifikus módszereire</li> <li>Probléma-megbeszélés, okszerű érvelés</li> </ul>
----------------------	--



Általános kompetenciák	CT2 Kapcsolatteremtés csoportban; interperszonális kommunikáció és szerepvállalás. CT3 Egyéni kutatási projektek megtervezése s kivitelezése.
------------------------	--

## 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"><li>A hallgatók érdeklődésének felkeltése a nyelvészet modern elméletei iránt, az interdiszciplináris szemlélet kialakítása</li></ul>
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"><li>A hallgatók megismertetése a szemiotika általános problémáival, röviden a történetével, majd részletesebben a szimbólumok természetével, a jelekhez való viszonyukkal, különböző formáikkal és szerepükkel az emberi viselkedés egészében.</li><li>A korábbi tanévekben tanultak integrálása egy nagyobb egységbe.</li><li>Interdiszciplináris betekintés a nyelvi jelek és más jelenk összefüggéseibe.</li></ul>

## 8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
<b>1. Nyelv és gondolkodás „se veled, se nélküled”-kapcsolata</b> (Összefügg-e a gondolkodás és a nyelv? Érvek pro és kontra; állati és emberi kommunikáció különbségei)	előadás, kritikai problémafelvetés, érvelés	
<b>2. Jel és jelentés a mindennapi életben</b> (Kultúrantropológiai megközelítés, jelek konvencionálitása vs. jelek motiváltsága; jeltípusok, jelrendszerek; művészet- és társadalomszemiotika)	előadás, vita, magyarázat, kérdések	
<b>3. Jel és jelentés a nyelvi szinteken/1. Szemiotika és hangtan</b>	előadás, szemléltetés, magyarázat, kérdések	
<b>4. Jel és jelentés a nyelvi szinteken/2. Szemiotika és alaktan</b>	előadás, szemléltetés, magyarázat, kérdések	
<b>5. Jel és jelentés a nyelvi szinteken/3. Szemiotika és mondattan</b>	előadás, szemléltetés, magyarázat, kérdések	
<b>6. Jel és jelentés a nyelvi szinteken/4. Szemiotika és</b>	előadás,	



<b>jelentéstan</b>	szemléltetés, magyarázat, kérdések	
<b>7. Szemiotika és a szókészlet</b> (Alapszókincs, jövevényszavak, belső keletkezésű szavak, hogyan alakul ki a szavak jelentése? hogyan változik a jelentés? hamis barátok, szemiotika és névtan)	előadás, szemléltetés, magyarázat, kérdések	
<b>8. A szemiotika tudománnyá formálódásának története/1.</b> (Ókor–XIX. sz.; Platón, Arisztotelész, Locke, Peirce, Saussure)	előadás, szemléltetés, magyarázat, kérdések	
<b>9. A szemiotika tudománnyá formálódásának története/2.</b> (Strukturalizmus; Saussure újdonságai, Jakobson, Trubetzkoy, Bloomfield, Sapir; mélyszerkezet és felszíni szerkezet)	előadás, szemléltetés, magyarázat, kérdések	
<b>10. A generatív és a kognitív nyelvszemlélet</b> (Chomsky és követői vs. Lakoff és követői)	előadás, szemléltetés, magyarázat, kérdések	
<b>11. Jel és jelentés korunk kurrens nyelvelméleteiben</b> (Különös tekintettel az optimalitáselméletre)	előadás, szemléltetés, magyarázat, kérdések	
<b>12. Irodalom és nyelvtudomány szemiotikai összefüggései</b> (Hangszimbolika, trópusok, kapcsolódó jelentéstársítások...)	előadás, magyarázat, kérdések	
<b>Bibliográfia</b>  Kenesei István (szerk): <i>A nyelv és a nyelvek</i> . Budapest, Akadémiai Kiadó, 2012. (1. fejj.: Állati kommunikáció – emberi nyelv 17–42.; 2. fejj.: A jelek 43–65.; 7. fejj.: Jelentések 142–164.; 15. fejj.: Beszéd és gondolkodás 349–371.) David Crystal: <i>A nyelv enciklopédiája</i> . Budapest, Osiris Kiadó, 2003. (4. fejj.: A nyelv funkciói 21–24.; 5. fejj.: Nyelv és gondolkodás 25–28.; 13. fejj.: Nyelvi szintek 108–110.; 14. fejj.: Nyelvtipológia és univerzálék 111–113.; 17. fejj.: Szemantika 132–142.; 21. fejj.: Pragmatika 159–162.; 30. fejj.: Hangszimbolika 222–224.; 65. fejj.: Nyelvészet 502–513.) Kiefer Ferenc: <i>Jelentéselmélet</i> . Budapest, Corvina Kiadó, 2007. (1. fejj.: A jelentés leírásának módjai 4–28.; 2. fejj.: Szemantika vagy pragmatika? 29–55.; 4. fejj.: A prototípuselmélet és a kognitív szemantika 84–114.) Tolcsvai Nagy Gábor: <i>Bevezetés a kognitív nyelvészetbe</i> . Budapest, Osiris Kiadó, 2013. (Közösen kiválasztott részletek.)		
<b>8.2 Szeminárium</b>	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
<b>1. A nyelvhasználat mint jel</b>  <b>Ajánlott olvasmány:</b>	Beszélgetés	



<p>Balázs Sándor: <i>Hungaropesszimizmus</i>. Kolozsvár, Kriterion, 2013.</p> <p>Kapitány Ágnes – Kapitány Gábor: Mennyire beszél más nyelven falu és város? In: Uők (szerk.): <i>„Jelbeszéd az életünk”. A szimbolizáció története és kutatásának módszerei</i>. Osiris–Századvég, 592–602.</p> <p><b>További ajánlott olvasmány:</b> Umberto Eco: <i>A tökéletes nyelv keresése</i>. Atlantisz Könyvkiadó, 1998.</p>		
<p><b>2. Szimbólum. Egy problematikus terminus</b></p> <p><b>Ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Raymond Firth: A „szimbólum” jelentése. In: Hoppál Mihály – Niedermüller Péter (szerk.): <i>Jelképek–Kommunikáció–Társadalmi gyakorlat</i>. Budapest, Tömegkommunikációs Kutatóközpont, 1983, 187–197.</p> <p>Jurij Lotman: A szimbólum a kultúra rendszerében. In: Uő: <i>Kultúra és intellektus</i>. Argumentum Könyvkiadó, 2002, 78–88.</p> <p>Kálmán C. György: Szimbolizáció és irodalomtudomány. In: Kapitány Ágnes – Kapitány Gábor (szerk.): <i>„Jelbeszéd az életünk”. A szimbolizáció története és kutatásának módszerei</i>. Osiris–Századvég, 1995, 125–134.</p> <p><b>További ajánlott olvasmány:</b> Dienes Valéria: A szimbolika főbb problémái. In: Gráfik Imre – Voigt Vilmos (szerk.): <i>Kultúra és szemiotika. Tanulmánygyűjtemény</i>. Akadémiai Kiadó, 1981, 15–38.</p> <p>Carl Gustav Jung: <i>Az ember és szimbólumai</i>. H.n., Göncöl Kiadó, 1993.</p>	Beszélgetés, elemzés	
<p><b>3. A nyelvi kifejezés mint pszichológiai jel</b></p> <p><b>Ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Pólya Tibor, Kovács Ildikó: Történet és érzelmi intenzitás. <i>Pszichológia</i> 31/3, (2021) 273–294.</p> <p>James W. Pennebaker: A stressz szavakba öntése. In: László János – Thomka Beáta (szerk.): <i>Narratívák 5. Narratív pszichológia</i>. H.n., Kijárat Kiadó, 2001, 189–205.</p>	Prezentáció, vita, beszélgetés	Feladat: <i>Saját történet</i>
<p><b>4. A reklám „nyelve”. A reklámokban használt jelek</b></p> <p><b>Ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Komár Zita: Meggyőző és manipulatív befolyásolási stratégiák a reklámretorika szemszögéből: szalmabáb, hamis dilemma, személyeskedés és egyéb reto-logikai érvelési hibák tettenér(t)ése. In: Csordás Tamás – Varga Ákos (szerk.): <i>DMMD ADAPTER Tanulmányok a digitális marketing, média és design területéről</i>. Budapesti Corvinus Egyetem, Budapest, 2019, 76–96.</p> <p>Gillian Dyer: A reklám nyelve. In: Síklaki István (szerk.): <i>Szóbeli befolyásolás II. Nyelv és szituáció</i>. Typotex, 2008, 287–304.</p>	Prezentáció, vita, elemzés	Feladat: <i>Vásárolj valamit</i>



<p><b>További ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Gravells, Jane: <i>Semiotics and Verbal Texts. How the News Media Construct a Crisis</i>. London, Palgrave Macmillan, 2017.</p> <p>Veszelszki Ágnes: Marketolingvisztika és a marketing szaknyelve. In: Veszelszki Ágnes – Lengyel Klára (szerk.): <i>Tudomány, technolektus, terminológia. A tudományok, szakmák nyelve</i>. Éghajlat Könyvkiadó, 2014, 321–328.</p>		
<p><b>5. A hatalom nyelve</b></p> <p><b>Ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Roger Fowler: Hatalom. In: Síklaki István (szerk.): <i>Szóbeli befolyásolás 2</i>. Budapest, Typotex, 2008, 231–254.</p> <p>Mártonfi Attila: Nyelv és propaganda a náci Németországban. <i>Nyelv és Tudomány</i> 2011. december 2. (<a href="https://m.nyest.hu/hirek/nyelv-es-propaganda-a-naci-nemetorszagban">https://m.nyest.hu/hirek/nyelv-es-propaganda-a-naci-nemetorszagban</a>, 2021. febr. 15.)</p> <p>Kontra Miklós: Hatalom és nyelv. <i>Magyar tudomány</i> 2016/6, 651–659. (<a href="http://epa.oszk.hu/00600/00691/00153/pdf/EPA00691_mtud_2016_06_6_51-659.pdf">http://epa.oszk.hu/00600/00691/00153/pdf/EPA00691_mtud_2016_06_6_51-659.pdf</a>, 2021. febr. 15.)</p> <p><b>További ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Tóth Szergej: Nyelv, háború és forradalom. Utópia és valóság. In: Reményi Andrea Ágnes – Sárdi Csilla – Tóth Zsuzsa (szerk.): <i>Távlatok a mai magyar alkalmazott nyelvészetben</i>. Tinta Könyvkiadó, Budapest, 2016, 427–456. (<a href="http://www.jgypk.hu/jelkepter/wp-content/uploads/2015/06/T%C3%B3th_Szergej_BRASSAI_dijas_ELOA_DAS.pdf">http://www.jgypk.hu/jelkepter/wp-content/uploads/2015/06/T%C3%B3th_Szergej_BRASSAI_dijas_ELOA_DAS.pdf</a>, 2021. febr. 17.)</p>	Vita, beszélgetés, elemzés	
<p><b>6. A film „nyelve”. Kulturális-erkölcsi értékeink vizuális megjelenítése</b> (pl.: <i>American beauty</i> vagy más film/vizuális alkotás/jelenség)</p> <p><b>Ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Buglya Sándor: A film formanyelve. In: Uő (főszerk.): <i>Fejezetek a filmtörténetből</i>. Magyar Független Film és Videó Szövetség. (<a href="https://www.mafsz.hu/wp-content/uploads/Fejezetek_a_filmtortenetbol_-_drBuglya_Sandor.pdf">https://www.mafsz.hu/wp-content/uploads/Fejezetek a filmtortenetbol - drBuglya Sandor.pdf</a>, 2021. febr. 16.) [1.1-es alfejezet]</p> <p>Moldova Ágnes: Film, nyelv, jelrendszer. <i>Helikon</i> 1973. 19. évf., 2-3. szám, 345–347. (<a href="http://filmvilag.hu/xista_frame.php?cikk_id=7890">http://filmvilag.hu/xista_frame.php?cikk_id=7890</a>) (2020. március 15.)</p> <p><b>További ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Krizsán Zoltán: Filmnyelvi alapemelek. <i>Korunk</i> 1977, 3. 210–215. (<a href="http://epa.oszk.hu/00400/00458/00474/pdf/EPA00458_Korunk_1977_03_210-215.pdf">http://epa.oszk.hu/00400/00458/00474/pdf/EPA00458_Korunk_1977_03_210-215.pdf</a>, 2021. febr. 16.)</p> <p>Emilio Garroni: <i>Szemiotika és esztétika</i>. Magyar Filmtudományi Intézet és</p>	Vita, beszélgetés, elemzés	A szeminarizáló hallgatók kérhetik egy film megnézését. Erről legalább egy héttel a szeminárium előtt értesítik a csoportot.



<p>Filmarchívum, 1979</p> <p>Arthur Asa Berger: Semiotic analysis. In: Uő: <i>Media Analysis Techniques</i>. Sage Publications, 2005, 3–52. (<a href="https://uk.sagepub.com/sites/default/files/upm-binaries/5171_Berger_Final_Pages_Chapter_1.pdf">https://uk.sagepub.com/sites/default/files/upm-binaries/5171_Berger_Final_Pages_Chapter_1.pdf</a>) (2020. március 15.)</p> <p>Foucault, Michel: Technologies of the Self. In: Martin H. Luther – Gutman, Huck – Hutton, Patrick H. (eds.): <i>Technologies of the Self</i>. A seminar with Michel Foucault. University of Massachusetts Press, 1988, 16–49. <a href="https://monoskop.org/images/0/03/Technologies_of_the_Self_A_Seminar_with_Michel_Foucault.pdf">https://monoskop.org/images/0/03/Technologies_of_the_Self_A_Seminar_with_Michel_Foucault.pdf</a> (2020. március 15.)</p> <p>Hall, Stuart: <i>Encoding and decoding in the television discourse</i>. (Media Series 7.) Centre for Cultural Studies, University of Birmingham, 1973. <a href="http://epapers.bham.ac.uk/2962/1/Hall_1973_Encoding_and_Decoding_in_the_Television_Discourse.pdf">http://epapers.bham.ac.uk/2962/1/Hall_1973_Encoding_and_Decoding_in_the_Television_Discourse.pdf</a> (2019. április 21.)</p>		
<p><b>7. Hétköznapi jelrendszereink I.: A fogyasztás kultúrája</b></p> <p><b>Ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Ben Fine – Ellen Leopold: Mi a fogyasztói társadalom? <i>Replika</i> 14/51–52 (2005), 207–219. Ford.: Simányi Léna</p> <p>Simányi Léna: Bevezetés a fogyasztói társadalom elméletébe. <i>Replika</i> 14/51–52 (2005), 165–195.</p> <p>Don Slater: A fogyasztói kultúra körvonala. <i>Replika</i> 14/51–52 (2005), 197–205.</p>	<p>Prezentáció, beszélgetés</p>	<p>Feladat: <i>Vedd számba, mi mindened van!</i></p>
<p><b>8. Hétköznapi jelrendszereink II.: Étkezés és 21. század (gasztroszemiotika)</b></p> <p><b>Ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Kapitány Ágnes – Kapitány Gábor: A gasztronómiai érdeklődés szocio-kulturális okai, szemiotikai jelei. <i>Jel-kép</i> 1 (2011), 55–82. (<a href="http://real-j.mtak.hu/5606/1/JelKep_2011_1.pdf">http://real-j.mtak.hu/5606/1/JelKep_2011_1.pdf</a>, 2022. febr. 17.)</p> <p>Signe Rousseau: Twitter feeding. Too much of a good thing? In: Uő: <i>Food and Social media. You are what you tweet</i>. Plymouth, AltaMira Press, 2012, 35–50.</p> <p><b>További ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Könyves Erika (szerk.): <i>Gasztronómia és marketing</i>. Best Price tanulmánykötet. Debreceni Egyetem, 2015, 115–142. (<a href="https://core.ac.uk/download/pdf/161034421.pdf">https://core.ac.uk/download/pdf/161034421.pdf</a>, 2021. febr. 17.)</p> <p>Keszeg Vilmos: Gasztronómia és emlékezet. <i>Erdélyi Múzeum</i> 2011/73, 1, 177–188. (<a href="https://tinyurl.com/ieubek56">https://tinyurl.com/ieubek56</a>, 2021. febr. 17.)</p>	<p>Prezentáció, beszélgetés</p>	
<p><b>9. Hétköznapi jelrendszereink III.: Az öltözködés/divat</b></p>	<p>Vita</p>	<p>A szeminarizáló</p>





<p><b>Ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Csipes Antal: Divattükör. [Részletek] Budapest, Osiris Kiadó, 2006. [Jel-szimbólum. Munkaruha, egyenruha. Fennkölt glamour. A divat és a rockzene kapcsolata 1953–1997 között. A média és a divat kapcsolata]</p> <p>Alina Duduciuc: Precizări terminologice. In: Uő: <i>Sociologia modei. Stil vestimentar și dezirabilitate socială</i>. Iași, Institutul European, 2012, 60–73.</p> <p>Dan Podaru: Postfață – Moda în schimbare. In: Marinescu Valentina – Dan Podaru: <i>Moda, gen și identitate</i>. Bukarest, Tritonic, 2015, 271–284.</p> <p>Laura Nistor: Theories of fashion consumption. (Fast) fashion diffusion in the postmodern era. In: Uő: <i>Fashion as a communicative phenomenon</i>. Kolozsvár, Presa Universitară Clujeană, 2020, 41–72.</p> <p><b>További ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Zsolt Péter: <i>Divatszociológia</i>. Budapest, Pro Die Kiadó, 2007</p> <p>Dick Hebdige: <i>Subculture. The meaning of style</i>. Longon–New York, Routledge, 1979</p>		<p>hallgatók kijelölhetnek egy 5–15 oldalas olvasmányt, amely alapján a csoport a vitára felkészülhet. Erről legalább egy héttel korábban értesítik a csoportot.</p>
<p><b>10. Szubkultúrák jelvilága: A manele</b></p> <p><b>Ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Schiop, Adrian: Cum au îngropat elitele României manelele. O poveste cu cocalari. <i>Criticatac</i> 2011. 01. 25. <a href="http://www.criticatac.ro/cum-au-ingropat-elitele-romaniei-manelele-o-poveste-cu-cocalari/">http://www.criticatac.ro/cum-au-ingropat-elitele-romaniei-manelele-o-poveste-cu-cocalari/</a> (2019. április 21.)</p> <p><i>Manele in Romania</i>. (<a href="http://manele-in-romania.ro/ch1.php">http://manele-in-romania.ro/ch1.php</a>, 2019. április 21.)</p> <p>Pritulescu, Răzvan: Despre manele, la modul serios. <i>România liberă</i> 2017. 03. 20. (<a href="https://tinyurl.com/52ao4xk4">https://tinyurl.com/52ao4xk4</a>, 2019. április 21.)</p> <p><b>További ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Schiop, Adrian: <i>Șmecherie și lume rea. Universul social al manelelor</i>. Editura Cartier, Chișinău, 2017</p> <p>Paul Hodkinson: Beavatottak és kívülállók. <i>Replika</i> 14/53 (2005), 145–158.</p>	<p>Beszélgetés, elemzés</p>	
<p><b>11. Nyomaink (azaz jeleink) a digitális térben</b></p> <p><b>Ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Fehér Katalin: Milyen stratégiák mentén épül fel a digitális identitás? <i>Médiakutató</i> 2014, 15. évf., 2. szám, 139–154. (<a href="http://epa.oszk.hu/03000/03056/00055/pdf/EPA03056_mediakutato_2014_nyar_139-154.pdf">http://epa.oszk.hu/03000/03056/00055/pdf/EPA03056_mediakutato_2014_nyar_139-154.pdf</a>, 2020. március 15.)</p> <p>Tószegi Zsuzsanna: A Web 2.0 és az online identitás. <i>Könyv és nevelés</i> 2013/1. (<a href="https://folyoiratok.oh.gov.hu/konyv-es-neveles/a-web-20-es-az-">https://folyoiratok.oh.gov.hu/konyv-es-neveles/a-web-20-es-az-</a></p>	<p>Vita, beszélgetés, prezentáció</p>	





<p><a href="#">online-identitas</a>, 2021. febr. 16.)</p> <p><b>További ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Töröcsik Mária: <i>Self-marketing. Személy és marketingkapcsolatok</i>. Akadémiai Kiadó, 2017.</p>		
<p><b>12. A szemiotika megkérdőjelezése. Van-e létjogosultsága a szemiotikának mint tudománynak?</b></p> <p><b>Ajánlott olvasmány:</b></p> <p>Molnár Miklós: Bevezetés a semmiológiába. <i>Magyar Nemzet</i> 2007. október 13. Drive: <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1tLdQ-P0CgRSGj2Tzf4A9iXUGXxCxye-B?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1tLdQ-P0CgRSGj2Tzf4A9iXUGXxCxye-B?usp=sharing</a>.</p> <p>Horányi Özséb – Szépe György: Bevezetés (az első kiadáshoz). In: Uők (szerk.): <i>A jel tudománya. Szemiotika</i>. (Második, bővített kiadás.) General Press, 2004, 13–15. Drive: <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1tLdQ-P0CgRSGj2Tzf4A9iXUGXxCxye-B?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1tLdQ-P0CgRSGj2Tzf4A9iXUGXxCxye-B?usp=sharing</a>.</p> <p>Miklós Pál: Mire jó a szemiotika? <i>Literatura</i> 3. évf. 25. szám (<a href="http://real-j.mtak.hu/1428/1/LITERATURA_1974.pdf">http://real-j.mtak.hu/1428/1/LITERATURA_1974.pdf</a>, 2021. febr. 16.)</p>	Vita	
<p><b>Könyvészet:</b></p> <p>Az egyes szemináriumoknál felsoroltak. További olvasmányokért forduljon a felelős oktatóhoz.</p>		
<p>A szemináriumokon a hallgatók vitaindítót, beszélgetést készítenek elő és vezetnek le a választott témából.</p> <p>A követelményeket és az értékelési szempontokat lásd a Teams-csoportban, ill. az első szemináriumon.</p>		

## 9. A szakmai területek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvadásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával

<p>A tantárgy tartalmában és módszereiben megfelel annak a korszerű társadalomtudományi szemléletnek, amely szerint a világ egyetemein az ilyen jellegű tárgyakat oktatják, és biztosítja a hallgatóknak azt a tudást, amelyre akár a közoktatásban, akár a tudományos kutatásban a későbbiekben szükségük lehet.</p>	<p>Az ARACIS kritériumainak megfelelően, az intézet/a tanszék együttműködik a szakmai és a társadalmi-gazdasági szférák képviselőivel, különösképp a megyei tanfelügyelőségekkel.</p>
---	---

## 10. Értékelés

A tevékenység típusa	10.1 Értékelési szempontok	10.2 Értékelési módok	10.3 Ennek aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A megbeszélte jelenségek ismerete.</li> <li>• Széleskörű rálátás a nyelv tudomány szemiotikai problémáira.</li> </ul>	Írásbeli vizsga	50%

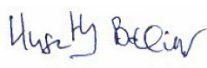





10.5 Szeminárium	<ul style="list-style-type: none"><li>• A szakirodalom értő olvasása.</li><li>• A szakirodalom kritikus olvasása.</li><li>• A megjelölt témának az olvasmányok alapján való egyéni továbbgondolása.</li><li>• Pontos, szakszerű prezentáció/vitaindító/stb.</li></ul>	Szemináriumi vitaindító/prezentáció/stb. – 50%	50%
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aktív részvétel.</li><li>• A szemináriumi feladatok elkészítése.</li><li>• A tárgyalt jelenségek kreatív, kritikus szemlélete.</li></ul>	Szemináriumi tevékenység – 50%	

#### 10.6 Minimális követelmények

##### A vizsgán való részvétel feltételei:

- legalább 5-ös minősítés a szemináriumi anyagból
- a szemináriumi feladatok elkészítése az órán való részvétel feltétele
- jelenlét legalább 9 szemináriumon (a szemináriumok 75%-án)
- a szemináriumok és az előadás anyagából külön-külön is átmenő jegyet kell szerezni

A kitöltés időpontja 2024.04.11.	Az előadásért felelős tanár aláírása 	A szemináriumért felelős tanár aláírása 
Az intézeti jóváhagyás időpontja 2024. 04. 14	Az intézetvezető aláírása 	
A dékáni jóváhagyás időpontja	A felelős dékánhelyettes aláírása 	A kar pecsétje